

FUTURA

Bluesky : le nouveau réseau social qui vole la vedette à X

Podcast écrit et lu par Adèle Ndjaki

[Générique d'intro, une musique énergique et vitaminée.]

Bluesky, une plateforme qui attire les déçus du réseau social X, c'est le décryptage de la semaine dans Vitamine Tech.

[Fin du générique.]

Que se passe-t-il sur le réseau social X ? Alors qu'Elon Musk, son propriétaire, vient d'être nommé à la tête d'un ministère consacré à "l'efficacité gouvernementale", des millions d'utilisateurs ont choisi de migrer vers une nouvelle plateforme : Bluesky. Accusé de favoriser la désinformation et les discours haineux, X se retrouve en pleine tourmente, à un moment où la propagation rapide des fake news influence de plus en plus l'opinion publique. Dans ce contexte, la lutte contre la désinformation devient cruciale pour préserver l'intégrité de l'information et la confiance des utilisateurs. Bonjour à toutes et à tous, je suis Adèle Ndjaki, et cette semaine, dans Vitamine Tech, nous allons voir si le ciel est vraiment plus bleu chez Bluesky.

[Une musique électronique calme.]

Ce n'est plus un secret, les réseaux sociaux ont radicalement transformé notre manière de nous informer. Il y a quelques décennies, l'accès à l'information était limité et centralisé. Les journaux, la télévision, la radio et les magazines étaient les principales sources de contenus, régulées par des éditeurs et des journalistes qui vérifiaient les faits avant leur diffusion. Aujourd'hui, avec l'essor des plateformes sociales comme Facebook, X, Instagram, et TikTok, chacun a la possibilité de publier et de partager facilement de l'information rapidement. Aucune limite de temps ni d'espace, les réseaux sociaux permettent ainsi une démocratisation de l'info, qui est distribuée, parfois, avant même les médias traditionnels. Le problème de cette instantanéité, c'est la propagation de fake news. La diffusion délibérée ou non de fausses informations existe depuis longtemps, mais l'ère numérique n'a fait qu'amplifier leur portée. La vitesse à laquelle ces fake news se propagent peut engendrer par la suite des conséquences dramatiques. Un article erroné ou une vidéo manipulée peuvent atteindre des millions de vues en quelques heures, et ainsi influencer l'opinion et le comportement du public. C'est d'ailleurs ce que nous avons pu expérimenter lors de la pandémie de COVID-19. Mais les réseaux sociaux ne sont pas seulement un simple espace de partage d'informations. Ils sont conçus pour capter et retenir notre attention le plus longtemps possible, notamment grâce aux algorithmes, qui sont programmés pour prioriser

des contenus qui suscitent de vives émotions. Grâce ou à cause de ce mécanisme, vous partagez, aimez, commentez, ou réagissez au contenu qui vous interpelle. Or, c'est comme ça que les fake news s'installent : une vidéo choquante, un titre sensationnaliste ou une image truquée peuvent rapidement faire le tour des réseaux sociaux via les outils de partages et les algorithmes. Les avancées de l'intelligence artificielle ont également facilité la création de contenus trompeurs. Les deepfakes, des vidéos hyper-réalistes, peuvent être réalisées, rendant la distinction entre ce qui est réel et ce qui ne l'est pas de plus en plus difficile. L'IA permet également de générer des textes et des images à grande échelle, ce qui augmente encore la quantité de contenu trompeur en circulation. Alors, arriverons-nous à sortir du cercle vicieux de la désinformation ?

[Virgule sonore, une cassette que l'on accélère puis rembobine.]

[Une musique de hip-hop expérimental calme.]

Un monde sans désinformation semble aujourd'hui irréaliste au regard des avancées technologiques récentes. Cependant, le public semble rester sensible à la qualité des news qu'il reçoit. On peut le voir avec ce qui se passe avec le réseau social X, anciennement Twitter. Selon les chiffres de la plateforme, X comptait 250 millions d'utilisateurs actifs dans le monde à l'été 2024. Depuis la prise de fonction d'Elon Musk en tant que PDG, et surtout depuis qu'il s'est pleinement investi dans la campagne électorale de Donald Trump, le réseau traverse une période difficile. En une seule journée, plus d'un million de nouveaux utilisateurs ont rejoint Bluesky, une plateforme concurrente. Certains internautes se détournent de X. Accusée de devenir un terrain de propagation de la désinformation, des discours haineux et de la propagande, X est désormais perçue comme une caisse de résonance pour l'extrême droite. En conséquence, de nombreux universitaires, personnalités politiques de gauche, célébrités et journaux, dont The Guardian, ont qualifié la plateforme, en la qualifiant de "toxique". La question de la modération est donc devenue un point de tension majeur. Bluesky, qui se présente comme une alternative à X avec une interface très similaire, a vu son nombre d'utilisateurs mondiaux passer de 10 millions à 16 millions entre mi-septembre et octobre 2024. Initialement soutenue par Twitter lorsque Jack Dorsey en était encore le PDG, cette plateforme s'est ouverte au public en février 2023 mais peinait à se faire connaître, notamment en dehors des États-Unis. Aujourd'hui les choses ont changé. Bluesky prône un espace plus transparent pour les utilisateurs. Contrairement à des plateformes centralisées comme X, le réseau social n'est pas contrôlé par une seule entité. Cela laisse une plus grande liberté pour les internautes, mais pose aussi des défis pour la gestion des informations, notamment en ce qui concerne la désinformation. L'absence de curation centralisée, comme sur d'autres réseaux sociaux, peut rendre plus difficile la gestion des contenus problématiques. Cependant, Bluesky cherche à trouver des solutions, telles que des algorithmes de détection, la vérification des sources et la création de systèmes de réputation. Mais contrairement à X, la plateforme vous fait une promesse : vous serez maître de ce que vous verrez ! Selon la plateforme, Bluesky permet aux utilisateurs de personnaliser leur expérience en choisissant des services de modération proposés par la communauté ou créés par eux-mêmes. Ils pourraient également mieux contrôler les publications qui apparaissent sur leur fil d'actualités. Ce sera au moins ça de gagné !

[Virgule sonore, un grésillement électronique.]

C'est tout pour cet épisode de Vitamine Tech. Pour ne pas manquer nos futurs épisodes, abonnez-vous dès à présent à ce podcast, et si vous le pouvez, laissez-nous une note et un commentaire. Cette semaine, je vous recommande le tout dernier épisode de Futura SANTÉ dans lequel Maële Diallo vous donne toutes les clés pour mieux comprendre l'ostéopathie. Pour le reste, je vous remercie pour votre fidélité à Vitamine Tech, je vous souhaite tout le meilleur, et, comme d'habitude, une excellente journée ou une très bonne soirée.

[Un glitch électronique ferme l'épisode.]